

- esse manual contém as normas para o bom uso de sua marca
- leia atentamente a esse manual antes de “usar” sua marca
- sua marca é sua identidade, cuide dela como tal
- o correto uso da marca gera resultados positivos como:

maior lembrança do seu produto/serviço;
melhor abrangência da identidade da empresa;
clientes com maior identificação com a empresa;
maior taxa de retorno por identificação simples;
menor gasto com marketing institucional.

stdmarca
atendimento ao cliente
31 3892 6688
atendimento@studium.ppg.br



Manual de Uso





tipografia padrão

A tipografia da marca é composta pelo tipo principal Eurostile-Black-Dtc. Essa família deve responder por toda a comunicação da empresa, evitando-se anexar ou variar tipos para não banalizar os tipos que compõe a marca.

Eurostile-Black-DTC

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



logotipo

Considera-se o logotipo a expressão verbal e visual composta com base em signos tipográficos existentes e agrupados de forma particular. O logotipo **Sociedade Brasileira de Ciência do Solo** com suas alterações tipográficas, apresenta traços que lhe dão exclusividade.

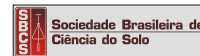


**Sociedade Brasileira de
Ciência do Solo**



tamanho mínimo

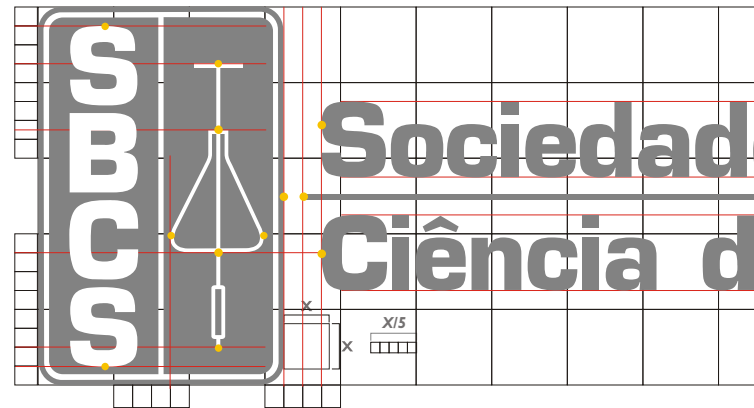
2.5 cm



Deve-se evitar a aplicação da marca em tamanhos menores do que 2.5 cm, sob o risco de se perder completamente a leitura da marca



construção do signo

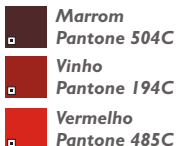


Estabelecer o módulo padrão é o primeiro passo para a definição das corretas relações entre os elementos. O logotipo foi dividido numa malha de 13 x 5 módulos iguais que podem ser divididos, cada um, em módulos menores.

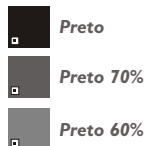


A marca foi planejada para trabalhar com a cor marrom - Pantone 504C - e um degradê entre as cores vinho - Pantone 194C - e vermelho - Pantone 485C, mantendo a sobriedade e barateando a reprodução.

Para impressão multicromática usa-se os valores:



Para impressão em escala de cinza usa-se os valores:



Para impedir que qualquer outro elemento interfira na marca, é necessário respeitar as margens de domínio, que foram determinadas a partir da altura média da letra "o" contida na palavra "Solo". Respeitando-se essas margens evita-se que a marca perca leitura em meios confusos.



comportamento cromático

Prevendo-se uma maior gama de utilizações, foi estudado o comportamento da marca sob as mais diversas condições cromáticas mantendo-se sempre a leitura e a integridade do logograma

Aplicações:



**Sociedade Brasileira de
Ciência do Solo**

Multicromática



**Sociedade Brasileira de
Ciência do Solo**

Monocromática marrom



**Sociedade Brasileira de
Ciência do Solo**

Fundo marrom



**Sociedade Brasileira de
Ciência do Solo**

Negativo



**Sociedade Brasileira de
Ciência do Solo**

Tons de Cinza



**Sociedade Brasileira de
Ciência do Solo**

Monocromática vinho



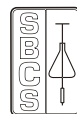
**Sociedade Brasileira de
Ciência do Solo**

Fundo vinho



**Sociedade Brasileira de
Ciência do Solo**

Traço Negativo



**Sociedade Brasileira de
Ciência do Solo**

Traço



**Sociedade Brasileira de
Ciência do Solo**

Monocromática preto



**Sociedade Brasileira de
Ciência do Solo**

Fundo preto

Esta embalagem contém:

- I CD com os arquivos fontes;
- I manual de uso da marca;
- I certificado de garantia.

Arquivos do CD:

Pasta fontes:

inclui todos arquivos de famílias tipográficas, basta arrastar os arquivos TTF para a pasta Fonts do windows.

Pasta grafica:

inclui os arquivos da papelaria a serem enviados para impressão gráfica, os arquivos terminados em _c estão em curvas, não sendo necessária a instalação das famílias tipográficas para visualização, os demais arquivos necessitam da instalação de fontes, porém permitem edição

No CD também estão a versão digital do manual de uso - (manual.cdr), além dos arquivos da marca - (marca.cdr e marca_c.cdr)
Todos arquivos foram produzidos em CorelDRAW! 12 em sistema Windows XP professional, ambos de propriedade da studium.



Com este serviço, a studium tem como objetivo atender plenamente o cliente, proporcionando a garantia da forma aqui estabelecida.

Esse serviço tem garantia de 45 dias para erros de diagramação ou pequenas ajustes na marca, caso se façam necessários em acordo com o briefing inicial.

Os serviços executados na studium tem garantia de originalidade e de criatividade.

Essa garantia não cobre:

- a) alterações em desacordo com o briefing inicial,
- b) mudanças meramente estéticas ou de caráter subjetivo,
- c) a perda do CD contendo os arquivos fontes,
- d) o uso incorreto da marca em desacordo com as normas

estabelecidas no manual de uso.



studium - comunicação integrada

Empresa Graduada na Incubadora de Empresas de Base Tecnológica - CENTEV/UFV

Rua Floriano Peixoto, 66 - Centro, Viçosa-MG CEP 36570-000

studium@studium.ppg.br / www.studium.ppg.br